แผนยุทธศาสตร์หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

"ผลิตดุษฎีบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมและก้าวไปสู่ระดับนานาชาติ"

แผนยุทธศาสตร์หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต ได้มีการพิจารณาถึงแนวทางการพัฒนาแผนเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการงานตามภารกิจของวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการและการพัฒนาหลักสูตรให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน คณะกรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2566 - 2570) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการตัวชี้วัดผลงานค่าเป้าหมายแนวทางการปฏิบัติการกรอบเวลาในการดำเนินงาน ฝ่ายที่รับผิดชอบ และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการต่อไป โดยกรรมการหลักสูตรฯ ที่รับผิดชอบ ได้ร่างโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้

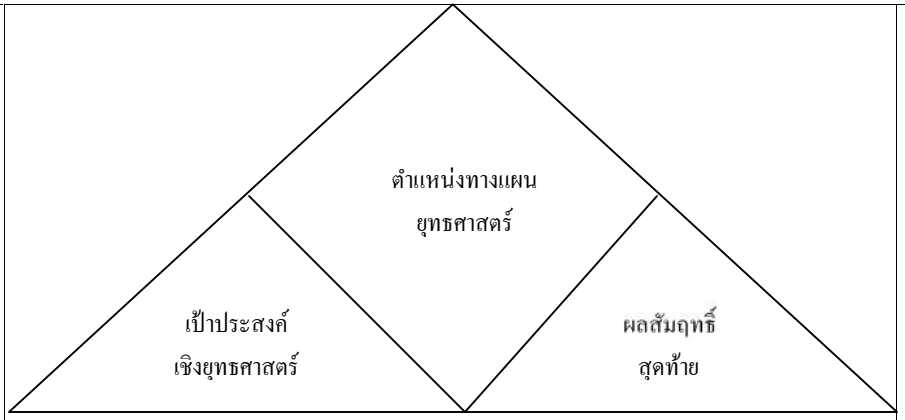
1. การบริหารการพัฒนา
   - ก) โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
   - ข) โครงการบูรณาการแนวคิดการเรียนการสอนสู่ระดับนานาชาติ
   - ค) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การกำกับและติดตามความก้าวหน้าการทำดุษฎีนิพนธ์ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต" (คลินิกวิจัย)
   - ง) โครงการอบรมโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและการวิจัย
   - จ) โครงการอบรมการใช้โปรแกรมตรวจละเมิดลิขสิทธ์ (จริยธรรมการวิจัย)
2. แผนงานการส่งเสริมการวิจัย
   - ก) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาหัวข้อวิจัยปฏิบัติ
   - ข) โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะในการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยเรื่องการเขียนบทความการวิจัย (สัมมนาปฏิบัติการ)
   - ค) โครงการศึกษาวิจัยและเข้าร่วมประชุมสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติในต่างประเทศ
   - ง) โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติที่ยอมรับได้ เช่น Scopus, Social SciSearch, Econlit, Ebsco Publishing

3. แผนงานบริการวิชาการและการจัดกิจกรรมนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา
    ก) โครงการกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา ระดับหลักสูตร
    ข) โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่ DBA
    ค) โครงการปัจฉิมนิเทศ และโครงการแสดงความยินดีกับผู้สำเร็จการศึกษา
    ง) โครงการสืบสานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและทำบุญข้ามทวีป
4. แผนงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตด้วยงานวิชาการ
    ก) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานธุรกิจเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
    ข) โครงการให้บริการทางวิชาการและทำประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมแก่สังคม
    ค) โครงการจัดประชุมสัมมนาวิชาการโดยคณะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

ในการวางเป้าหมายแห่งความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

1. ตำแหน่งทางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ซึ่งวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มีการรับนักศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอกในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพและความได้เปรียบของวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ทั้งนี้ ในปัจจุบัน มีการวางยุทธศาสตร์ของการส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตด้วยการยกระดับด้วยการตีพิมพ์ผลงานวิชาการหรือผลงานวิจัยไปสู่ระดับนานาชาติ
2. เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ประกอบด้วย 4 ส่วนคือ (1) การบริหารการพัฒนา (2) แผนงานการส่งเสริมการวิจัย (3) แผนงานบริการวิชาการและการจัดกิจกรรมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และ (4) แผนงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตด้วยงานวิชาการ
3. ผลสัมฤทธิ์สุดท้าย (Ultimate Goal) [illegible]สามารถในการแข่งขันเพื่อ[illegible] ท้ายที่สุดจะก่อให้เกิด[illegible]ที่บูรณาการจากโครงการต่างๆ ที่กล่[illegible] ที่สามารถแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ได้

สามเหลี่ยมแห่งความสำเร็จ สามภารกิจ สี่ยุทธศาสตร์ และหลักการเพื่อการนำยุทธศาสตร์[illegible]แผนภาพที่ 1

3 เหลี่ยมแห่งความสำเร็จ **(Triangle of Achievement)**		**หลักการเพื่อการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ** 1. [illegible] 2. ประเด็นที่เกี่ยวข้อง 3. [illegible] 4. [illegible]
3 ภารกิจ 1. [illegible] 2. [illegible] 3. [illegible]	**4 ยุทธศาสตร์** การบริหารการพัฒนา แผนงานการส่งเสริมการวิจัย แผนงานบริการวิชาการและการจัดกิจกรรมนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา แผนงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตด้วยงานวิชาการ	

แผนภาพที่ 1 สามเหลี่ยมแห่งความสำเร็จ สามภารกิจ สี่ยุทธศาสตร์ และหลักการเพื่อการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ

ภารกิจที่ 1 [illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 1 [illegible]

[illegible]3 [illegible]

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตและบูรณาการแนวคิดการเรียนการสอนสู่ระดับนานาชาติ [illegible]อย่างต่อเนื่องให้[illegible]แข่งขันทั้งในภาควิชาการและองค์กรธุรกิจแ[illegible]บัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อตอบสนองความ[illegible]คัญในการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ [illegible]ความสามารถเพื่อรองรับความต้องการและแ[illegible]ซึ่งเป็นไปตามน[illegible]ในด้านที่มุ่งส่งเ[illegible]

- [illegible]
- [illegible]

กลยุทธ์ที่ 2 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการคลินิกวิจัย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการเขียนข้อเสนอ[illegible] เพื่อใช้[illegible]เพื่อพั[illegible]

- [illegible] “[illegible]” ([illegible])

กลยุทธ์ที่ 3 อบรมโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการทำดุษฎีนิพนธ์ [illegible] (เพื่อให้นักศึกษาห[illegible]

- [illegible]
- [illegible] ([illegible])

ภารกิจที่ 2 [illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 2 [illegible]

[illegible]3 [illegible]

กลยุทธ์ที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการในการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย [illegible] ปฏิบัติการเพื่อพัฒนาหัวข้อวิจัย[illegible]เพื่อพั[illegible] ในการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยเรื่องการเขียนบทความการวิจัย โ[illegible] เพื่อใช้ในการตีพิมพ์ในงาน [illegible]ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐานข้อมูลระดับนานาชาติที่ยอมรับได้

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาหัวข้อวิจัยปฏิบัติ
- โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะในการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยเรื่องการเขียน illegible

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตในการเข้าร่วมประชุมสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติในต่างประเทศ [illegible] ซึ่งสามารถใช้เป็[illegible]

- [illegible]

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตในการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ [illegible]ในต่างประเทศเพื่อตี[illegible] ซึ่งอาจจะต้องจ่า[illegible]Page Charges [illegible]

- [illegible]วารสารวิชาการที่อยู่ในฐา[illegible] นานาชาติที่ยอมรับได้ เ[illegible]Scopus, Social SciSearch, Econlit, Ebsco Publishing

ภารกิจที่ 3 [illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 3 [illegible]

[illegible]2 [illegible]

กลยุทธ์ที่ 1 จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา ระดับหลักสูตร และปัจฉิมนิเทศ ระดับบัณฑิตศึกษา [illegible]ที่จัดขึ้นโดยวิ[illegible] [illegible] ซึ่งอาจจะเป็นการแนะนำวิ[illegible] [illegible]รวมทั้งกิ[illegible] [illegible] ให้แนวทางในการวางตนเพื่อก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงทางบทบาทหน้าที่พร้อมเข้าสู่โลกของอาชีพ ต[illegible]

- [illegible]
- [illegible]

กลยุทธ์ที่ 2 จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต [illegible] สัมพันธ์ที่ดีระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้องหลักสู[illegible] [illegible] นันทนาการร่วมกันเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ [illegible] อีกทั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำ[illegible]ทั้งทางด้านวิชาการ

- โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่ DBA

ยุทธศาสตร์ที่ 4 [illegible]

[illegible]2 [illegible]

กลยุทธ์ที่ 1 ศึกษาดูงานธุรกิจเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต [illegible]เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากการสังเกตการณ์ [illegible] รับทราบประเด็นปลีกย่อยเพิ่มเติมในการปฏิบัติงาน รวมถึงช่วยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาริเริ่มสิ่งใหม่ๆ และ[illegible]

- โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานธุรกิจเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาหลักสูตร [illegible]

กลยุทธ์ที่ 2 ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และจัดประชุมสัมมนาวิชาการโดยคณะนักศึกษา การบริการทางวิชาการแก่สังคมที่เป็นรูปธ[illegible]เพื่อเป็นก[illegible] สิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ก[illegible] เพื่อเสริมสร้างทักษะในการจัด[illegible] ซึ่งสามารถใช้[illegible]

- โครงการให้บริการทางวิชาการและทำประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมแก่สังคม
- [illegible]
- [illegible]

แนวทางในการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติการ

[illegible] เพื่อ[illegible]/[illegible]เคลื่อนยุทธศาสตร์ [illegible]หนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนสามารถวัดผลการด้าเนินการตาม[illegible] เพื่อ[illegible] [illegible]หรับการเปลี่ยนแปลงในก[illegible] [illegible] ในระยะต่อไปดังนี้

ภารกิจ/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
ภารกิจที่ 1 [illegible]		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 [illegible]		
กลยุทธ์ที่ 1 [illegible] 1) [illegible] 2) [illegible]	[illegible]	[illegible] [illegible]
กลยุทธ์ที่ 2 [illegible] 1) [illegible] “[illegible]” ([illegible])	[illegible]	[illegible]
กลยุทธ์ที่ 3 อบรมโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการ กร[illegible] 1) [illegible] 2) [illegible] ([illegible])	[illegible]	[illegible]

ภารกิจที่ 2		
ยุทธศาสตร์ที่ 2		
กลยุทธ์ที่ 1 1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา 2) การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยเรื่องการเขียน ()		
กลยุทธ์ที่ 2 1)		
กลยุทธ์ที่ 3 1) วารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติที่ยอมรับได้ Scopus, Social SciSearch, Econlit, Ebsco Publishing		

ภารกิจที่ 3 [illegible]		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 [illegible]		
กลยุทธ์ที่ 1 [illegible] 1) [illegible] 2) [illegible]	[illegible]	[illegible]
กลยุทธ์ที่ 2 จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่ [illegible] 1) โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่ ปBA	[illegible]	[illegible]
ยุทธศาสตร์ที่ 4 [illegible]		
กลยุทธ์ที่ 1 ศึกษาดูงานธุรกิจเพื่อพัฒนา [illegible] 1) [illegible] งานธุรกิจเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาหลักสูตร [illegible]	[illegible]	[illegible]
กลยุทธ์ที่ 2 [illegible] 1) [illegible] ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมแก่สังคม 2) [illegible] 3) [illegible]	[illegible](1 [illegible] 2) [illegible](3)	[illegible]

ดัชนีหลัก (Key Performance Indicators) ชี้วัดความสำเร็จ
ของแผนยุทธศาสตร์หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

เนื่องจากไม่[illegible] ที่เป็นระบ[illegible]อื่น ๆ ในวิทยาลัย[illegible] รวมทั้งข้อ[illegible]นักศึกษาที่เข้[illegible]ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ[illegible] ดังนั้น [illegible]หนดดัชนีชี้วัด[illegible]หนดดัชนีหลักที่สำคัญเพื่อเป็นการชี้นำเบื้องต้น โ[illegible]เป็นต้องมีการพัฒนาตัวชี้วัดเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถวัดผลสำเร็จได้ครบทุกมิติที่สำคั[illegible] โดยมีชุดตัวชี้วัดหลัก ดังนี้

ตารางที่ 1 ดัชนีชี้วัดความสำเร็[illegible]

ประเด็นความสำเร็จตามภารกิจ		ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
		สถานะปัจจุบัน (2560)	**ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (2561)**
1	[illegible]	-มีการปรับปรุงหลักสูตรที่ผ่านมา	-ปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการแข่งขันทั้งในภาค[illegible]บัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อ[illegible]
2	[illegible]	-[illegible] E-Proceedings [illegible]0.2 [illegible]1 [illegible] -[illegible] แต่จำนวนน้อย[illegible] เนื่	-[illegible] [illegible]0.4 [illegible]1 [illegible] -[illegible]ที่อยู่ในฐานข้อ[illegible]นานาชาติที่ยอมรับได้ [illegible]

		[illegible] ที่เพียงป[illegible] [illegible] 0.6 [illegible] 0.8 เท่านั้น	[illegible] 1.0 [illegible]1 [illegible]
3	[illegible]	-[illegible] หลักสูตรอื่นๆ ในปร [illegible] -[illegible]สัมมนาวิชาการที่ [illegible]	-[illegible] มหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ เพื่อบรรลุการบูรณาการแนวคิด [illegible] -[illegible] [illegible]